

Primera Publicación Española Dedicada Exclusivamente a la Energía Solar



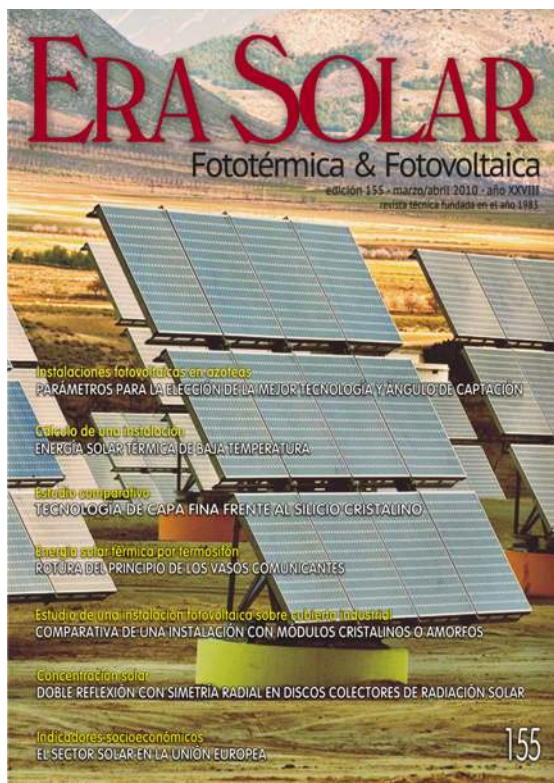
ERA SOLAR

Fototérmica & Fotovoltaica

33 1983 - 2016
AÑOS
Informando de
ENERGÍA SOLAR

Tarifas de Publicidad 2016

Transformamos desde hace 33 años la Energía del Sol en Información



Fotovoltaica



Fototérmica



Termosolar

S.A.P.T. Publicaciones Técnicas, S.L.
Costa Rica, 32 - 28016 Madrid - España
tlf. +34 91 350 58 85 - fax. +34 91 345 93 13
publicidad@erasolar.es - www.erasolar.es



EUROPEAN SOLAR PRIZE 2003

Concedido por The European Association for Renewable Energy en la categoría "Medios de Comunicación". Diciembre 2003. Berlín.



PREMIO RICARDO CARMONA 2004

Concedido por la Cámara de Comercio de Almería en la categoría "Medios de Comunicación". Febrero 2004. Almería.



PREMIO AEEPP 2014

Diploma de honor por su permanencia activa y trayectoria empresarial en el mundo de la edición (31 años). Septiembre 2014. Madrid.



PREMIO SOLAR 2003

Concedido por The European Association for Renewable Energy (sección española) en la categoría "Medios de Comunicación". Diciembre 2003. Barcelona.



PREMIO SOL Y PAZ 2006

a la labor divulgativa. Concedido por Fundación Tierra/Encuentro Solar en la categoría "Medios de Comunicación". Julio 2006. Granada.

Proyectamos su imagen mediante

6 plataformas de comunicación con un mismo objetivo: **ENERGÍA SOLAR**

Rentabilizando su inversión publicitaria al máximo



6 ediciones anuales

dedicadas con exclusividad a la energía solar

ERA SOLAR es el único medio impreso en lengua española que dedica con total exclusividad sus 6 ediciones anuales a la energía solar en sus distintas proyecciones, desde una óptica técnico-profesional, y ha logrado, gracias a su continuidad informativa desde principios de la década de los 80, ser la revista líder del sector de la energía solar en España.



Sumamos a los medios convencionales las nuevas tecnologías de información y comunicación

ERA SOLAR DIGITAL

la alternativa «online»



ERA SOLAR DIGITAL versión «online» de la edición impresa. Una nueva opción de lectura interactiva con acceso a todo su contenido desde cualquier navegador de internet. Incrementa considerablemente el número de lectores y consigue una mayor repercusión en la difusión de sus contenidos a nivel nacional e internacional.

ERA SOLAR NET

La Actualidad de la Energía Solar



ERA SOLAR NET periódico «online» de ERA SOLAR que complementa los contenidos de su edición impresa y digital, ofreciendo diariamente información actualizada del sector de la energía solar.

ERA SOLAR WEB

Energía Solar en la Red



ERA SOLAR WEB portal que permite acceder a través de su página Index a todas las plataformas de comunicación y a los diferentes productos que ofrece ERA SOLAR a sus lectores: Ediciones, hemeroteca, libros, suscripciones, tienda “online”..

ERA SOLAR NEWS

Boletín quincenal de Energía Solar



ERA SOLAR NEWS boletín mensual con distribución directa y personalizada remitido por correo electrónico a todos los lectores y clientes de ERA SOLAR, interesados en recibir información puntual sobre el sector de la energía solar.

comunicación profesional para dar respuesta a todas sus necesidades

desde 1983 informando a los profesionales exclusivamente de Energía Solar





ERA SOLAR

Fototérmica & Fotovoltaica » Edición América

AMÉRICA EN EL OBJETIVO DE LA INFORMACIÓN

6 números al año
dedicadas con exclusividad a la energía solar

La Revista Digital **ERA SOLAR EDICIÓN AMÉRICA**, sitúa el foco informativo en la actualidad de los mercados y la industria solar del continente americano.

En sus páginas los lectores encuentran artículos técnicos, entrevistas, avances, noticias relevantes y temas del máximo interés sobre la tecnología de la energía solar térmica, fotovoltaica y termosolar.

ERA SOLAR AMÉRICA constituye un puente de diálogo entre actores del sector energético solar a ambos lados del Atlántico, y establece una plataforma de comunicación entre profesionales, o futuros profesionales, cuyo interés común sea el conocimiento, desarrollo y explotación de la energía solar.



1 - ERA SOLAR - Portavoz

ERA SOLAR es portavoz de las más importantes asociaciones nacionales e internacionales de energía solar

Portavoz en España de:

UNEF (Unión Española Fotovoltaica),
ASIT (Asociación Solar de la Industria Térmica),
PROTERMOSOLAR (Asociación Española de la Industria Solar Termoeléctrica).
CENSOLAR (Centro de Estudios de la Energía Solar).

Portavoz para España de:

EUROSOLAR (The European Association for Renewable Energy),
IEF (International Energy Foundation),
SEI (Solar Energy International),
WCRE (World Council for Renewable Energy).

Portavoz de:



6 ediciones anuales dedicadas con exclusividad a la energía solar

VARIEDAD DE CONTENIDOS: Era Solar ofrece en sus páginas distintas secciones en las que se desglosan todas las temáticas referentes a Energía Solar Fotovoltaica, Térmica y Termoeléctrica desde una óptica técnico-profesional: Artículos, Entrevistas, Desarrollo industrial, Noticias, Actualidad empresarial, Análisis, Opinión, Avances técnicos, Ferias, Congresos, Cursos, Agenda de trabajo, Bolsa del instalador, etc...

LÍNEA EDITORIAL: Era Solar opta, desde sus inicios en el año 1983, por no subordinar su línea editorial con el avance de un calendario fijo de la temática a publicar durante el año. Un programa anticipado, al que la propia dinámica del sector de la Energía Solar podría dejar obsoleto, nos obligaría a renunciar a la oportunidad informativa y como consecuencia nos forzaría a colocar en segunda fila lo más fundamental para un medio de información profesional “la actualidad”.

EXCLUSIVIDAD: Era Solar es el único medio en lengua española que dedica con total exclusividad sus 6 ediciones anuales a la energía solar en sus distintas proyecciones y ha logrado gracias a su continuidad informativa desde principios de la década de los 80 ser la revista líder del sector de la energía solar en España.

INFORMACIÓN PROFESIONAL: Era Solar es el medio de comunicación idóneo para la promoción de empresas, sistemas, productos, novedades y ofertas de trabajo en el mercado español de la Energía Solar.

3 - ERA SOLAR - Contenidos

ERA SOLAR incluye en sus páginas artículos técnicos escritos por colaboradores de reconocido prestigio, profesionales de la industria solar, en sus diversas facetas de investigación, desarrollo, fabricación, proyección e instalación

ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

Sistemas Fotovoltaicos, diseño e instalación. Radiación solar. Módulos y generadores, células fotovoltaicas, tecnologías de fabricación, silicio cristalino y policristalino, lamina delgada, otras tecnologías, estructuras soporte, parámetros eléctricos, generador, operación, asociaciones en serie y paralelo, etc... Acumuladores fotovoltaicos, tipos, características de operación, ciclado, capacidad, estado de carga, rendimiento y pérdidas, etc...

Reguladores, convertidores DC/DC tensiones, compensación de temperatura, serie y paralelo, autoregulación, funciones asociadas, selección de las tensiones, convertidores DC/DC, seguidores del punto de máxima potencia, etc... Inversores, configuración, rendimiento, inversores autónomos, conexión a red, inversores AC/DC, topología, etc... Sistema fotovoltaicos, autónomos, elementos fundamentales, características, aplicaciones atípicas, configuración, etc... Autoconsumo y balance neto, etc... Sistemas de bombeo, aplicaciones, mercado, subsistemas, configuración, dimensionado, optimización e instalación, componentes del sistema, simulación, etc... Dimensionado de sistemas fotovoltaicos con baterías, métodos y cálculos.

ENERGÍA SOLAR TÉRMICA

Tecnología de captadores solares de baja, media y alta temperatura, fijos, seguimiento, eficiencia, captadores planos, elementos constitutivos, materiales, cubiertas, placa absorbente, superficies, carcasa, asilamiento, etc... Tubos de vacío, intercambiadores, etc... Captadores de baja concentración, parabólicos, geometría de CPC. Diseño de campos, sombras, protecciones, etc... Acumulación, almacenamiento, intercambiador, dimensionado, bombas, sistemas de seguridad, aislamiento, energía auxiliar, control, etc... Aplicaciones, diseño, ACS, calefacción, refrigeración, combinaciones, procesos industriales, agrarios, piscinas, etc... Mantenimiento, correctivo y preventivo, etc...Cálculo de pérdidas, etc...

ENERGÍA SOLAR TERMOELÉCTRICA

Centrales termoeléctricas. Calentamiento de fluidos, radiación solar, ciclo termodinámico convencional, alternador, captación, concentración, temperatura, espejos, elementos parabólicos, orientación, seguimiento, heliostatos, etc... Configuraciones, ciclo Rankine, ciclo Brayton, motor stirling, etc... Centrales de torre, SSPS/CRS, Sunshine, Themis, CESA 1 , SPP5, Solar Two , PS10 y PS20, etc... Centrales cilindro parabólicas, Andasol, Solnova 1, Solnova 3, Solnova 4, Boulder, etc...

4 - ERA SOLAR - Perfil del Lector - Circulación - Características Técnicas

Perfil del Lector

Instaladores y proyectistas 40%

Fabricantes diversos y comercializadores de equipos industriales 15%

Arquitectos, aparejadores e ingenieros 10%

Otros técnicos de grado medio 5%

Constructores y promotores de la construcción 5%

Organismos oficiales Nacionales y autonómicos. Ayuntamientos 10%

Varios 15%

Tirada: 8.000 ejemplares impresos | Difusión Edición Digital: 15.000 ejemplares

Audiencia estimada (Edición Impresa+Edición Digital): 38.000 lectores

Nacional: 60%. Latinoamérica: 35%. Otros: 5%

Circulación

Industria solar. Empresas instaladoras, proyectistas y constructoras

Industrias de fabricación y suministro de material accesorio y complementos diversos para instalaciones

Ingenierías y estudios de arquitectura. Centros de Investigación y escuelas profesionales

Organismos oficiales nacionales y autonómicos. Ayuntamientos

Promotores constructores y cooperativas de viviendas. Comunidades de propietarios

Industria eólica de pequeña potencia. Industrias del ahorro energético. Industria de aislamientos

Industria agrícola y ganadera. Industria hotelera y campings

Suscripción, librerías técnicas, quioscos de prensa especializados.

Características Técnicas

Formato: 297 x 210 mm

Caja: 245 x 180 mm

Sangrado: 303 x 216 mm

Papel: Cubierta barniz UVI 200/150 g/m², Interior 90/70 g/m². Papel ecológico, libre de cloro

Impresión: Offset en rotativa

Periodicidad: Bimestral

ISSN: 0212-4157

Depósito legal: M.11.562-1983

5 - ERA SOLAR - Fechas de Edición y Cierre

Fechas de Edición y Cierre

Enero/Febrero

- Edición Primera semana de enero
- Fecha limite recepción de originales publicitarios: 30 de diciembre.

Marzo/Abril

- Edición Primera semana de marzo
- Fecha limite recepción de originales publicitarios: 15 de febrero.

Mayo/Junio

- Edición Primera semana de mayo
- Fecha limite recepción de originales publicitarios: 15 de abril.

Julio/Agosto

- Edición Primera semana de julio
- Fecha limite recepción de originales publicitarios: 15 de junio.

Septiembre/Octubre

- Edición Primera semana de septiembre
- Fecha limite recepción de originales publicitarios: 15 de julio.

Noviembre/Diciembre

- Edición Primera semana de noviembre
- Fecha limite recepción de originales publicitarios: 15 de octubre.

ERA SOLAR DIGITAL dúplica su mensaje publicitario

Edición Digital la alternativa «online» de ERA SOLAR.

- Una publicación interactiva que dispone de las herramientas más avanzadas para navegar por sus contenidos.
- Un acceso sin tiempos de espera y una fluidez de lectura inmejorable.
- Imágenes de alta definición que se adaptan a la pantalla.
- Vínculos para navegar dentro y fuera de la publicación.

NUEVA OPCIÓN DE LECTURA: Versión «online» de la edición impresa. Una nueva opción de lectura interactiva con acceso a todo su contenido desde cualquier navegador de internet.

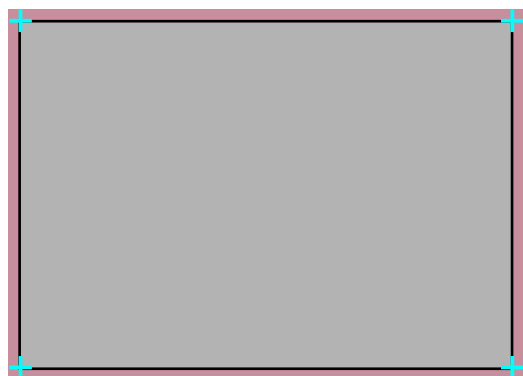
CONSULTA DINÁMICA: Consulta y lectura en la red y en los nuevos dispositivos independientes, en cualquier lugar y en cualquier momento.

MAYOR REPERCUSIÓN: Incremento de la repercusión y disponibilidad, sin estar condicionada a su recepción por medios convencionales.

AUMENTO DE LECTORES: Aumento del número de lectores y mayor difusión de sus contenidos a nivel nacional e internacional.

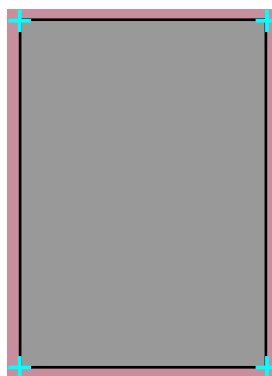


7 - ERA SOLAR + ERA SOLAR DIGITAL - Formatos de Publicidad: Doble página - Una página - Dos Tercios de página - Media página



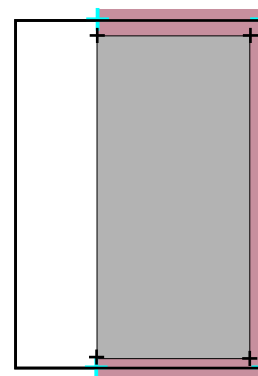
Doble página

Medidas: 420 x 297 mm.
Medidas con sangrado:
426 x 303 mm.



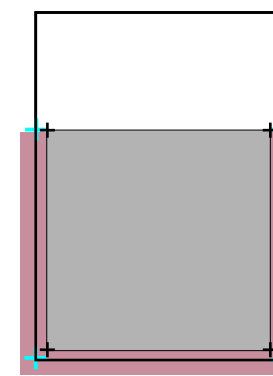
1 página

Medidas: 210 x 297 mm.
Medidas con sangrado:
216 x 303 mm.



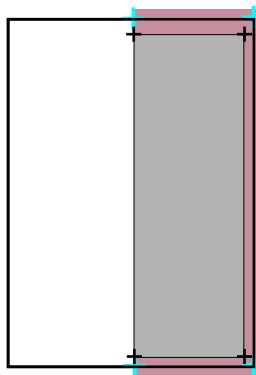
2/3 página vertical

Medidas: 120 x 260 mm.
Medidas con sangrado:
136 x 303 mm.



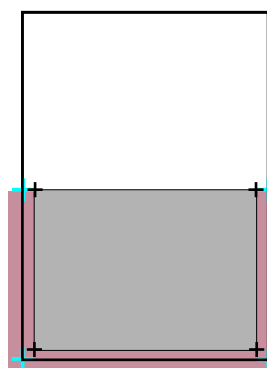
2/3 página horizontal

Medidas: 190 x 165 mm.
Medidas con sangrado:
216 x 188 mm.



1/2 página vertical

Medidas: 95 x 260 mm.
Medidas con sangrado:
108 x 303 mm.



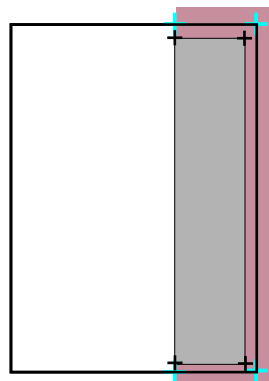
1/2 página horizontal

Medidas: 190 x 140 mm.
Medidas con sangrado:
216 x 163 mm.

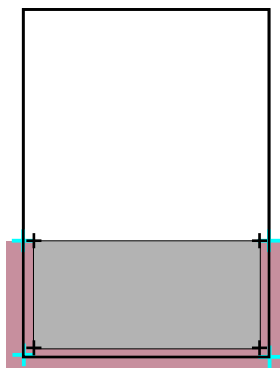
INDICACIONES PARA LA PERFECTA REPRODUCCIÓN DE LOS ORIGINALES PUBLICITARIOS:

- En el formato a sangre se necesita añadir 3 mm a las medidas del mismo, según se indica en los ejemplos expuestos (fondo rojo y cruces de corte azules).
- El formato a caja viene indicado por el fondo gris y las líneas de corte negras.
- En ambos casos es necesario que los **textos publicitarios mantengan siempre una distancia mínima de 5 mm con respecto a las cuatro líneas de corte.**

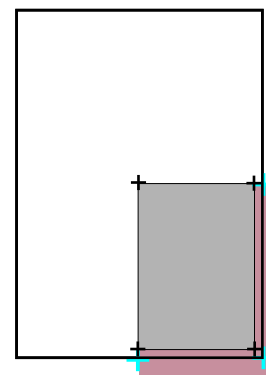
8 - ERA SOLAR + ERA SOLAR DIGITAL - Formatos de Publicidad: Un Tercio de página - Un Cuarto de página - Un Octavo de página - Directorio



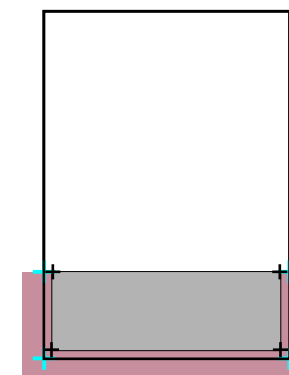
1/3 página vertical
Medidas: 60 x 260 mm.
Medidas con sangrado:
76 x 303 mm.



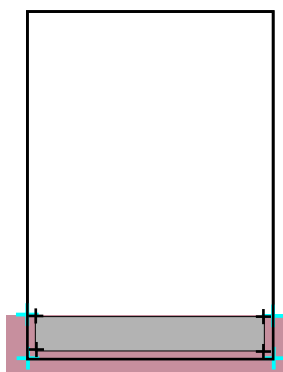
1/3 página horizontal
Medidas: 190 x 90 mm.
Medidas con sangrado:
216 x 113 mm.



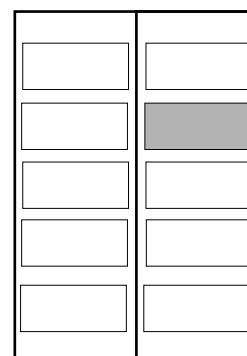
1/4 página vertical
Medidas: 90 x 140 mm.
Medidas con sangrado:
108 x 163 mm.



1/4 página horizontal
Medidas: 190 x 65 mm.
Medidas con sangrado:
216 x 88 mm.



1/8 página
Medidas: 190 x 30 mm.
Medidas con sangrado:
216 x 53 mm.



1 módulo anual
Bolsa del Instalador
Medidas: 85 x 55 mm.
6 ediciones

INDICACIONES PARA LA PERFECTA REPRODUCCIÓN DE LOS ORIGINALES PUBLICITARIOS:

- En el formato a sangre se necesita añadir 3 mm a las medidas del mismo, según se indica en los ejemplos expuestos (fondo rojo y cruces de corte azules).
- El formato a caja viene indicado por el fondo gris y las líneas de corte negras.
- En ambos casos es necesario que los textos publicitarios mantengan siempre una distancia mínima de 5 mm con respecto a las cuatro líneas de corte.

9 - ERA SOLAR - Descuentos - Forma de pago - Formato de Originales Publicitarios

Descuentos de continuidad

Asegurando el impacto publicitario más eficaz al mejor precio

Descuentos por continuidad

Rappels de descuentos por continuidad en función del formato escogido y el número de inserciones.
Descuento máximo en campañas anuales de 6 ediciones.

Forma de pago

La facturación se realiza por inserción.

Talón o transferencia bancaria con vencimiento a 10 días fecha de factura.

Por Recibo domiciliado bancariamente: 60 días fecha de factura.

Originales publicitarios

El material publicitario se puede enviar en formato Tiff resolución 300 p/p, JPG alta resolución 300 p/p, PDF para impresión (imposición). Otros formatos consultar.

Perfil de color definido en CMYK (32 bits), genérico para separaciones offset.

ERA SOLAR multiplica su mensaje publicitario




ERA SOLAR ofrece una continua y renovada actualidad informativa del sector de la energía solar, sumando a los medios convencionales las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Sus distintas plataformas permiten aumentar el número de lectores y obtener una mayor difusión de sus contenidos a nivel internacional y nacional.

ERA SOLAR WEB portal que permite el acceso través de su página Index a todas las plataformas de comunicación (Era Solar Net, Edición Digital, ...) y a los diferentes productos que ofrece ERA SOLAR (última edición, hemeroteca, libros, suscripciones, tienda virtual online, ...)

ERA SOLAR NET periódico «online» de ERA SOLAR que complementa los contenidos de su edición impresa, ofreciendo diariamente información actualizada del sector de la energía solar.

ERA SOLAR NEWS boletín quincenal con distribución directa y personalizada remitido por correo electrónico a todos los lectores y clientes de ERA SOLAR, interesados en recibir información puntual sobre el sector de la energía solar.

ERA SOLAR en las Redes Sociales. Sus perfiles en Facebook, Twitter y LinkedIn permiten mantener una red de contactos en continuo crecimiento, reforzando la difusión online de sus contenidos.   



11 - ERA SOLAR WEB - Formatos de Publicidad online

WWW.ERASOLAR.ES



Banner 850 x 70 ppx



Banner 800 x 70 ppx



Banner 400 x 70 ppx



Banner 140 x 70 ppx

BANNER EMERGENTE (pop-up)



Banner emergente (pop-up)

DIRECTORIO DE EMPRESAS



Banner 140 x 70 ppx

Formatos: JPG, GIF, GIF animado, FLASH.

En el caso de que el banner sea en formato FLASH, deberá incluir el link correspondiente y un destino: blank.

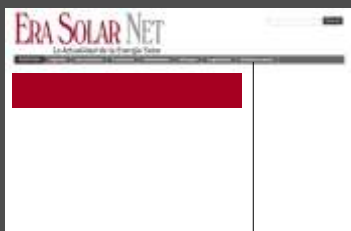
Peso máximo: 120 KB.

Para emplazamientos preferentes, otros tamaños o formatos contacten con nuestro Departamento de Publicidad.

Advertencia: Los formatos representados son orientativos

12 - ERA SOLAR NET / ERA SOLAR NEWS - Formatos de Publicidad online

ERA SOLAR NET



Cabecera en portada
Banner 600 x 80 ppx



Cabecera permanente
Banner 875 x 75 ppx



Barra lateral permanente
Banner 250 x 250 ppx



Barra lateral permanente
Banner 250 x 70 ppx

ERA SOLAR NEWS



Cabecera
Banner 690 x 70 ppx



Banner 600 x 70 ppx



Banner 140 x 70 ppx

Formatos: JPG, GIF, FLASH.
En el caso de que el banner sea en formato FLASH, deberá incluir el link correspondiente y un destino: blank.
Peso máximo: 120 KB.

Para emplazamientos preferentes, otros tamaños o formatos contacten con nuestro Departamento de Publicidad.
Advertencia: Los formatos representados son orientativos.

Energía Solar Nuestro Único Compromiso



ERA SOLAR

Fototérmica & Fotovoltaica

comunicación profesional para dar respuesta a todas sus necesidades

desde 1983 informando a los profesionales exclusivamente de Energía Solar

www.erasolar.com

Costa Rica, 32 - 28016 Madrid - España - tlf. (+34) 91 350 58 85 - fax. (+34) 91 345 93 13 - publicidad@erasolar.es